

## OPTIMISER SON ENTREPRISE BTP (PARTIE 2)

DÉVELOPPER LA RENTABILITÉ ET LA COMPÉTITIVITÉ D'UNE ENTREPRISE DU BTP

JOUR 1	JOUR 2	JOUR 3	JOUR 4	JOUR 5
Analyse du marché et des opportunités de croissance	Stratégies d'optimisation des marges et de réduction des coûts	Intégration des outils numériques et logiciels de gestion (ERP, BIM, GMAO)	Recherche et obtention de financements publics et privés pour le développement	Stratégies de croissance externe et diversification des activités
Mise en place d'un plan de développement commercial structuré	Maximisation de la rentabilité des contrats et gestion des écarts budgétaires	Amélioration des process via la dématérialisation et l'automatisation	Élaboration d'un dossier de financement solide (subventions, prêts, aides spécifiques)	Structuration d'un réseau solide de partenaires et de sous-traitants fiables
Différenciation face à la concurrence par des offres à valeur ajoutée	Gestion proactive des risques financiers et anticipation des imprévus	Transition vers des pratiques innovantes : BTP 4.0, objets connectés, intelligence artificielle	Développement de synergies et collaborations stratégiques	Définition d'un plan d'amélioration continue et suivi des indicateurs clés
Étude de cas : décryptage des stratégies gagnantes d'entreprises du BTP	Exercice pratique : simulation de gestion budgétaire d'un chantier complexe	Cas pratique : mise en place d'une solution digitale pour optimiser un projet en cours	Atelier pratique : construction d'un business plan pour un projet d'expansion	Soutenance finale : présentation d'un projet d'optimisation et validation des acquis